

## **Regolamento integrale del concorso a premio**

Indetto dalla società ManagingEvolution S.r.l. (soggetto promotore) con sede in 30035 Mirano (VE), in Via Castellantico n. 18 – C.F. e P. IVA 03991810270 - secondo le norme di cui ai seguenti articoli.

Soggetto delegato: Avv. Elisabetta Fortuna con domicilio fiscale in Thiene (VI), via Zanella 48 e studio legale in Thiene (VI), piazza G. Rossi n. 36 – C.F.: FRTLBT78T57L157M

### **Art.1 Denominazione della manifestazione**

“Xtouch Experience – la tecnologia per raccontare il tuo lifestyle”

### **Art.2 Tipologia della manifestazione**

Concorso a premi

### **Art.3 Ambito di svolgimento della manifestazione**

Territorio nazionale

### **Art.4 Periodo di svolgimento della manifestazione**

L’iniziativa si svolge dal 21 dicembre 2015 (dalle ore 12.00) al 20 marzo 2016 (alle ore 23.59), nei seguenti terminitemporali:

- dal 21 dicembre 2015 (dalle ore 12.00) al 20 gennaio 2016 (alle ore 23.59): caricamento delle foto per chi partecipa alla premiazione del primo mese;
- dal 21 gennaio 2016 (dalle ore 00.00) al 20 febbraio 2016 (alle ore 23.59): caricamento delle foto per chi partecipa alla premiazione del secondo mese;
- dal 21 febbraio 2016 (dalle ore 00.00) al 20 marzo 2016 (alle ore 23.59): caricamento delle foto per chi partecipa alla premiazione del terzo mese.

La società promotrice si impegna a non dare inizio alla manifestazione prima della suddetta data indicata.

### **Art.5 Prodotto promosso**

Prodotti di tecnologia a marchio XTOUCH

### **Art.6 Destinatari della manifestazione**

Consumatori finali e partecipanti maggiorenni residenti o domiciliati sul territorio di svolgimento della manifestazione (art.3).

### **Art.7 Meccanica operativa del concorso**

Per partecipare gli utenti dovranno collegarsi al sito web [www.xtouchexperience.it](http://www.xtouchexperience.it) procedere, all'interno dell'area preposta, con la registrazione dei propri dati anagrafici completi. Effettuata la registrazione l'utente verrà invitato a caricare, seguendo le istruzioni, una fotografia con didascalia, scegliendo, tra una delle quattro categorie proposte, quella a cui partecipare tra sporty, fashion, foody o traveller.

Terminata questa attività l'utente risulterà accreditato per partecipare al concorso, purché quanto da lui caricato (foto + testo) non risulti in contrasto con le norme relative riportate nel paragrafo “Si precisa inoltre che” presente in questo regolamento.

#### Si precisa inoltre che:

La foto dovrà avere una dimensione massima di 5 Mb (formato JPG o PNG) e la didascalia dovrà essere compresa in 400 caratteri (spazi inclusi);

Ogni utente potrà partecipare con 1 sola foto per una sola volta;

Per effettuare il caricamento della singola foto sul sito il partecipante dovrà “flaggare” un campo nel quale dichiarerà di aver preso visione di tutte le norme relative al caricamento delle foto riportate nel presente regolamento.

Le fotografie caricate da ogni utente dovranno comunque essere originali e realizzate dall'utente iscritto al concorso; ad ogni utente sarà richiesto di dichiarare il pieno possesso dei diritti sulle immagini caricate sul sito nonché di acconsentire alla cessione dei diritti al promotore per la pubblicazione delle immagini inviate e per il loro uso.

Le fotografie caricate dall'utente dovranno essere rispondenti al tema scelto, non utilizzare materiale volgare, pornografico o contrario al buongusto. Le fotografie non dovranno, inoltre, ritrarre marchi o prodotti d'impresе concorrenti della società promotrice. Nel caso di fotografie ritraenti soggetti minori degli anni 18, al soggetto promotore dovrà essere fornita la liberatoria del genitore o del soggetto esercente la potestà sul minore.

Solo in seguito a moderazione e ad approvazione del materiale ricevuto, il promotore pubblicherà sul sito del concorso e sui suoi social network Facebook e Instagram le fotografie ritenute idonee ed in regola con i requisiti di partecipazione.

Esclusivamente le fotografie ritenute idonee ed in regola con i requisiti di partecipazione potranno partecipare all'assegnazione dei premi in palio.

Non saranno ammessi al concorso, ad insindacabile giudizio del promotore, i partecipanti che avranno caricato materiali indecorosi, osceni, con contenuti violenti, offensivi, contrari al comune senso del pudore, raffiguranti minori o comunque non in linea con lo spirito del concorso. Tali materiali, inoltre, potranno essere eliminati dal sito veicolo del concorso.

In caso di approvazione della fotografia, l'utente riceverà un'email di conferma dell'accettazione del materiale caricato. Nel caso di non approvazione della fotografia, invece, l'utente riceverà un'email con l'indicazione dei motivi per cui la foto non ha superato la moderazione e l'invito a caricare, entro il periodo di validità del concorso, una fotografia rispondente ai criteri della moderazione.

## **Art.8 Assegnazione dei premi**

Ciascun utente potrà registrarsi e partecipare al concorso a premi nell'intero periodo intercorrente dal 21 dicembre 2015 (dalle ore 12.00) al 20 marzo 2016 (alle ore 23.59), caricando la propria fotografia periodicamente e decidendo a quale votazione partecipare tra le seguenti:

- primo periodo: **dal 21 dicembre 2015 (dalle ore 12.00) al 20 gennaio 2016 (alle ore 23.59)**, per partecipare all'aggiudicazione del primo periodo, nonché del secondo e del terzo periodo in caso di mancata vincita nei periodi precedenti;
- secondo periodo: **dal 21 gennaio 2016 (dalle ore 00.00) al 20 febbraio 2016 (alle ore 23.59)**, per partecipare all'aggiudicazione del secondo periodo, nonché del terzo periodo in caso di mancata vincita nel periodo precedente;
- terzo periodo: **dal 21 febbraio 2016 (dalle ore 00.00) al 20 marzo 2016 (alle ore 23.59)**, per partecipare all'aggiudicazione del terzo periodo.

Tutte le foto caricate entro le ore 23.59, rispettivamente, del 20 gennaio 2016, del 20 febbraio 2016 e del 20 marzo 2016 parteciperanno all'assegnazione dei premi meglio descritti nell'articolo 9 lettera A).

In ognuno dei tre periodi sopra citati verrà premiata una fotografia per ciascuna delle quattro categorie proposte (sporty, fashion, foody o traveller) per un totale di 4 premi per ciascuno dei tre periodi previsti.

Tutte le foto caricate sul sito entro le ore 23.59 rispettivamente del 20 gennaio 2016, del 20 febbraio 2016 e del 20 marzo 2016 verranno giudicate da una giuria tecnica, formata da n.3 delegati della società promotrice.

La giuria tecnica si riunirà entro 15 giorni,rispettivamente dal 20 gennaio 2016, dal 20 febbraio 2016 e dal 20 marzo 2016, per giudicare tutte le fotografie caricate dai partecipanti fino a quel momento e scegliere, in ciascuno dei tre periodi sopra elencati, le 4 più originali (1 fotografia per ciascuna delle 4 categorie proposte tra sporty, fashion, foody o traveller) identificate come “vincitrici” che si aggiudicheranno i premi in palio.La graduatoria stilata dalla giuria, in ciascuno dei tre periodi di partecipazione alla votazione,verrà ufficializzata con apposito verbale di assegnazione dal funzionario responsabile della fede pubblica della Camera di Commercio di Vicenza entro 30 giorni dal termine di ciascuna votazione.

Le fotografie saranno selezionatee premiate secondo l’insindacabile decisione della giuria sulla base dei seguenti criteri: creatività, attinenza con il tema proposto, originalità.

Verranno inoltre selezionate ulteriori n. 2 fotografie, per ogni categoria proposta e per ciascuno dei tre periodi di partecipazione al concorso, identificate come “riserve” da utilizzarsi in caso di irreperibilità del o dei vincitori, o perché non in regola con le norme del concorso.

Tutte le fotografie correttamente caricate entro le ore 23.59 del 20 marzo 2016 e che avranno superato la moderazione parteciperanno all’estrazione del premio finale, che si terrà entro il 20aprile 2016 avanti ad un funzionario della Camera di Commercio di Vicenza, del premio messo in palio e meglio descritto nell’articolo 9 lettera B).

La società promotrice fornirà al funzionario della Camera di Commercio di Vicenza un file elettronico contenente i nominativi degli utenti che hanno correttamente caricato una fotografia, dal quale si procederà ad estrarre n. 1 (uno) vincitore e n. 3 (tre) “riserve” da utilizzarsi in caso di irreperibilità del o dei vincitori, o perché non in regola con le norme del concorso.

## **Art.9 Tipologia e valore dei premi messi in palio**

### ***a) Assegnazione dei premi per mezzo della giuria:***

N. 12 smartphone modello X4 a marchio XTOUCH del valore di euro 146,72 (+ IVA) ciascuno. Complessivamente per 12 premi il valore del montepremi ammonta ad euro 1.760,64 (millesettecentosessanta/64) + IVA.

### ***b) Estrazione finale avanti ad un funzionario della Camera di Commercio di Vicenza:***

N. 1 viaggio per due persone a Dubai, per 4 giorni/3 notti in camera doppia, presso hotel di categoria 5 stelle, con trattamento di prima colazione, partenza dall’aeroporto di Venezia Marco Polo. Il viaggio è usufruibile nel periodo dal 1 maggio 2016 al 30 settembre 2016, esclusi i periodi di alta stagione:festività e ponti - valore commerciale massimo indicativo di euro 2.500,00 (duemilacinquecento/00) + IVA.

Sono a carico della società promotrice carbon tax, adeguamento quota carburante, tasse aeroportuali.

Restano a carico del vincitore le spese per raggiungere l’aeroporto di partenza, gli extra in hotel, i pasti non indicati, tassa di soggiorno da pagare in loco, né tutto quanto non espressamente indicato.

Il vincitore dovrà comunicare con almeno 30 giorni di anticipo la data prescelta per la partenza che, una volta comunicata, non potrà essere modificata. Le date prescelte dal vincitore sono comunque soggette a verifica di disponibilità.

Il premio non è convertibile in denaro, né modificabile, né cedibile.

Qualora il vincitore non usufruisse del premio entro i termini indicati, non sarà possibile posticipare i tempi di utilizzo, né sarà previsto alcun rimborso del premio stesso.

Tutti i viaggiatori dovranno essere in possesso di passaporto in corso di validità ed in regola con le norme di ingresso a Dubai.

Si specifica che i premi non sono sostituibili, né modificabili, né convertibili in denaro, né è data alcuna facoltà ai vincitori di richiedere, con o senza l'aggiunta di somme in denaro, la possibilità di ricevere un premio diverso.

Si specifica inoltre che, qualora i premi sopra descritti non fossero disponibili per motivi di forza maggiore indipendenti dalla volontà della società promotrice, gli stessi potranno essere sostituiti con premi analoghi di valore uguale o superiore.

**Art.10 Valore complessivo dei premi**

Il valore complessivo dei premi ammonta ad euro 4.260,64 (euro quattromiladuecentosessanta/64) + IVA.

**Art. 11 Norme comuni e precisazioni**

Saranno esclusi dalla partecipazione al concorso i dipendenti della società promotrice e i loro familiari e tutti coloro coinvolti professionalmente nella gestione/svolgimento di questo concorso.

La partecipazione al concorso comporta per il partecipante l'accettazione delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.

La partecipazione al concorso è gratuita. Si intende a carico dei partecipanti la normale spesa di connessione, che dipende dalla configurazione del computer e dal contratto di collegamento sottoscritto dal singolo utente.

La società promotrice si riserva il diritto di modificare, anche parzialmente ed in qualunque momento le modalità di partecipazione al concorso, dandone adeguata comunicazione, non introducendo modifiche peggiorative e salvaguardando i diritti già acquisiti dai partecipanti.

La società promotrice non si assume alcuna responsabilità per le registrazioni e/o messaggi persi o ricevuti danneggiati nell'ambito della trasmissione on line, pervenuti oltre il tempo stabilito o con dati non corretti.

La società promotrice non si assume responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso e per i casi in cui la mailbox di un vincitore risulti piena; l'e-mail indicata dal partecipante in fase di registrazione risulti inesistente, errata o incompleta; non vi sia risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail di notifica della vincita; la mailbox di un vincitore risulti disabilitata; l'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una blacklist.

Potranno partecipare al concorso solo le persone maggiorenni.

La società promotrice non si assume la responsabilità per eventuali errori nella comunicazione dell'indirizzo da parte del vincitore e/o per disguidi postali e/o del vettore/spedizionario.

Le operazioni avverranno secondo la normativa vigente ai sensi del D.P.R. 430 del 26/10/2001.

**Art.12 Consegna dei premi**

I vincitori dei premi proclamati dalla giuria saranno contattati via posta elettronica. Ogni vincitore sarà considerato irreperibile se non risponderà alla comunicazione di vincita – compilando la modulistica di accettazione premio che gli sarà inviata – entro 7 giorni dall'invio della notifica di vincita. In caso di mancata risposta da parte del vincitore entro i termini, saranno contattate le riserve in ordine di proclamazione, che dovranno rispondere con le medesime modalità ed entro i medesimi termini richiesti al vincitore.

Il premio estratto, invece, verrà consegnato all'avente diritto entro 180 dall'avvenuta assegnazione all'indirizzo indicato dai vincitori in fase di registrazione.

Il vincitore estratto verrà informato della vincita con comunicazione a mezzo raccomandata A/R, nella quale sarà fissato il termine perentorio entro il quale il vincitore dovrà

formalizzare l'accettazione del premio inviando l'apposito modulo, allegato alla comunicazione medesima, opportunamente compilato e sottoscritto, all'indirizzo email indicato e allegando copia di un documento di identità valido.

Decorso inutilmente tale termine, il premio si considererà "non accettato" e si procederà all'assegnazione del medesimo alle riserve, con le stesse modalità di comunicazione e con i medesimi termini per l'accettazione previste per il vincitore originario di cui al comma precedente.

Il nominativo dei vincitori potrà altresì essere reso disponibile sul sito [www.xtouchexperience.it](http://www.xtouchexperience.it), [www.xtouchshop.com](http://www.xtouchshop.com), sulla official page Facebook della società promotrice sul canale Instagram della società promotrice mediante pubblicazione di nome e città, indicati dal vincitore nel form di registrazione.

L'indicazione di dati personali non riscontrabili da un documento di identità (di cui la società promotrice si riserva di chiedere copia in ogni momento al fine di verificare la correttezza della partecipazione) comporta la perdita del diritto di ricevere il premio.

#### **Art.13 Garanzia dei premi**

A garanzia dei premi in palio la società promotrice ha richiesto apposita fideiussione dell'importo di 4.260,64 (euro quattromiladuecentosessanta/64).

#### **Art.14 Rinuncia alla facoltà di rivalsa**

La società promotrice dichiara di rinunciare alla rivalsa dell'imposta gravante sul valore complessivo dei premi e di provvedere direttamente al versamento di quanto dovuto entro i termini di legge.

#### **Art.15 Premio non assegnato e/o non ritirato**

I premi non assegnati o non ritirati, diversi da quelli rifiutati, verranno interamente devoluti in beneficenza a: TEAM FOR CHILDREN ONLUS, VIA MONSIGNOR FORTIN,44 - 35129 PADOVA / C.F.: 92218540281

#### **Art.16 Pubblicità della manifestazione**

La manifestazione verrà pubblicizzata sul sito [www.xtouchexperience.it](http://www.xtouchexperience.it), [www.xtouchshop.com](http://www.xtouchshop.com), sulla official page Facebook della società promotrice, sul canale Instagram della società promotrice e in internet anche su altri eventuali siti.

Il regolamento integrale sarà consultabile sul sito [www.xtouchexperience.it](http://www.xtouchexperience.it).

Altre forme di comunicazione e pubblicità potranno essere pianificate e saranno conformi al presente regolamento.

#### **Art.17 Trattamento dati personali (art. 13 D.lgs. 196/2003)**

Con la partecipazione al concorso i partecipanti esprimono alla società promotrice ed al soggetto delegato il consenso al trattamento dei dati personali trasmessi ai fini della presente iniziativa secondo il D.lgs. 196/2003.

I dati forniti potranno essere elaborati manualmente, elettronicamente e telematicamente per le sole finalità relative al concorso. Il consenso al trattamento dei dati per le suddette finalità è indispensabile per partecipare al concorso.

I dati non verranno in alcun modo diffusi e verranno utilizzati solo per le finalità connesse alla partecipazione al suddetto concorso a premio e per poter garantire, in presenza dei requisiti necessari, come da regolamento, la corretta ricezione del premio.

Il trattamento delle informazioni e dei dati personali che verranno raccolti nelle varie fasi di svolgimento del concorso saranno improntati ai principi di correttezza, liceità e trasparenza, tutelando la riservatezza ed i diritti dei soggetti interessati. In ogni momento sarà possibile esercitare i diritti previsti dall'art. 7 del "Codice Privacy" tra cui consultare, aggiornare, rettificare i dati, chiederne la cancellazione od opporsi al loro trattamento per le suindicate finalità, contattando il seguente indirizzo email: [info@xtouchexperience.it](mailto:info@xtouchexperience.it)

**Art.18 Dichiarazioni e garanzie**

Con la partecipazione al concorso e con l'invio delle immagini, l'utente dichiara e garantisce che i contenuti del materiale caricato sul sito sono originali e che gli stessi non violano diritti d'autore e/o diritti connessi e/o diritti di sfruttamento commerciale e/o diritti di proprietà industriale e intellettuale di qualsiasi persona od entità.

Inoltre, con la partecipazione al concorso e con l'invio delle immagini, l'utente dichiara di essere in possesso delle necessarie autorizzazioni da parte dei soggetti eventualmente raffigurati nelle stesse.

Con l'invio del materiale infine, l'utente autorizza il promotore a pubblicare on line ed off line ed a rendere fruibile al pubblico il materiale, anche dopo il termine finale del presente concorso.

**Art.19 Server e database partecipanti**

I server di raccolta e gestione di tutti i dati relativi allo svolgimento della manifestazione a premio hanno sede in Italia.

Il soggetto promotore si rende disponibile a fornire alla Pubblica Amministrazione, dietro semplice richiesta, i database relativi alla manifestazione a premio.